

WOJSKO KUPIŁO ĆWICZEBNĄ AMUNICJĘ DO T-72

Spółka Mesko S.A. podpisała umowę z 3 Regionalną Bazą Logistyczną z Krakowa na przebrojenie amunicji 125 mm w celu adaptacji jej do celów ćwiczebnych. Kontrakt ten pozwoli na dostarczenie Siłom Zbrojnym RP w nadchodzących latach kilkunastu tysięcy sztuk ćwiczebnej amunicji podkalibrowej dla załóg czołgów podstawowych T-72 i PT-91.

Umowa obejmuje przebrojenie na wariant ćwiczebny oraz dostarczenie w latach 2020-2023 ok. 16 tys. sztuk amunicji podkalibrowej z pociskiem BM-15C. Bazą dla amunicji ćwiczebnej będą więc pociski przeciwpancerne starszej generacji, używane obecnie zarówno na T-72, jak i PT-91. Czołgi obu typów są używane m.in. w czterech brygadach zmechanizowanych (2, 9, 15, 20), dwóch brygadach kawalerii pancernej (9 i 34) oraz 21 Brygadzie Strzelców Podhalańskich.

Czytaj też: [Przemysłowy wyścig o amunicję do T-72](#)

Obecnie w Inspektoracie Uzbrojenia trwa dialog techniczny na nowej generacji amunicji podkalibrową, a jednym z jego uczestników jest Mesko. Nowa amunicja docelowo zastąpi pociski BM-15, które stały się bazą dla amunicji jaka ma zostać przebudowana w ramach obecnego kontraktu.

Umowa jest kolejnym potwierdzeniem zdolności MESKO S.A. do zaspokojenia zapotrzebowania na środki rażenia Wojsk Lądowych. Przebrojenie tak znaczącej ilości amunicji starszego typu do celów ćwiczebnych otwiera przed nami możliwość kolejnych zamówień na nową amunicję 125 mm dla Sił Zbrojnych RP, w tym pocisków podkalibrowych APFSDS-T, które opracowaliśmy z myślą o potrzebach Wojsk Pancernych i Zmechanizowanych

Gabriel Nowina Konopka, wiceprezes zarządu MESKO S.A.

PGZ podkreśla, że w br. Mesko otrzymało inne zamówienia na amunicję, w tym na dostawy 174 tysięcy sztuk amunicji do armat 23 i 30 mm, 16 tys. pocisków dla armatohaubic 152 mm DANA oraz 8 tys. sztuk pocisków dla haubic 122 mm Goździk.

Czytaj też: [Rosomak i Mesko z kontraktami. MON na zakupach w PGZ](#)

Spółka realizuje współfinansowany ze środków rządowych projekt odbudowy potencjału Grupy PGZ w zakresie produkcji nowoczesnych prochów, amunicji i techniki raketowej (w tym nowoczesnych pocisków kierowanych), którego efektem będzie ustanowienie zdolności do produkcji pełnej gamy amunicji na potrzeby Sił Zbrojnych RP oraz formacji sojuszników.

The advertisement features a 3D-rendered scene. On the left is a box for 'WOJSKO POLSKIE MISJE ZAGRANICZNE' (Polish Army Foreign Missions) with a soldier in full combat gear on the cover. The background is a dark room with a bookshelf filled with books. In the foreground, a map of Europe is displayed on a table. The text '#ZOSTAŃWDOMU' is prominently displayed in large white letters at the top. Below it, the text 'ZOSTAŃ ŻOŁNIERZEM RZECZYPOSPOLITEJ W MISJACH ZAGRANICZNYCH' is written in smaller white letters. At the bottom right, the 'Sklep.Defence 24' logo is shown, with '24' in a red square.

#ZOSTAŃWDOMU

**ZOSTAŃ ŻOŁNIERZEM RZECZYPOSPOLITEJ
W MISJACH ZAGRANICZNYCH**

Sklep.Defence 24

Reklama