

PGZ NEGOCJUJE REZYGNACJĘ Z UDZIAŁU W MSPO 2020. JEST ODPOWIEDŹ TARGÓW KIELCE [AKTUALIZACJA]

Polska Grupa Zbrojeniowa poinformowała, że podjęła rozmowy w sprawie rezygnacji z udziału w tegorocznej edycji targów obronnych MSPO, z jednoczesnym zadeklarowaniem uczestnictwa w roku 2021 i w latach następnych.

Jak poinformowała Defence24.pl Ilona Kachniarz, Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu PGZ, decyzja o rozpoczęciu rozmów w sprawie rezygnacji z udziału w tegorocznym MSPO, z uwzględnieniem deklaracji uczestnictwa w kolejnych latach "uzasadniona jest obecną sytuacją społeczno-gospodarczą oraz wciąż istniejącym zagrożeniem epidemicznym COVID-19, bezpośrednio oddziałującym na wszystkie obszary naszej aktywności".

Według PGZ udział w targach wiąże się z podwyższonym ryzykiem, także dla jej pracowników, jednocześnie nie gwarantując korzyści biznesowych.

Organizacja targów w obecnej sytuacji jest dla nas przedsięwzięciem o podwyższonym ryzyku, które wymaga już na tym etapie podjęcia konkretnych zobowiązań finansowych nie gwarantując w żaden sposób oczekiwanych korzyści biznesowych. Kolejne miesiące będą bardzo trudne pod względem ekonomicznym dla wszystkich sektorów gospodarki ze względu na skutki epidemii. Nie jest to najlepszy moment na angażowanie konkretnych zasobów i narażanie pracowników GK PGZ na nieprzewidziane w skutkach inicjatywy.

Ilona Kachniarz, Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu PGZ

Ponadto, przepisy wprowadzone w związku z pandemią koronawirusa istotnie utrudniają organizację wydarzenia o podobnej skali, i nie wiadomo, jakie obostrzenia będą obowiązywać w momencie, gdy planowane są targi. - *Obowiązujące restrykcje i ograniczenia w sposób znaczący utrudniają sprawną organizację wydarzenia tej skali. Do targów zostało już tylko trzy miesiące i w tym momencie nikt nie jest w stanie oszacować ograniczeń i obostrzeń, dotyczących organizacji wydarzenia tej skali, co ma wpływ na liczbę wystawców, delegacji, mediów i ogólny efekt biznesowy* - zaznacza Dyrektor Departamentu Komunikacji i Marketingu PGZ.

PGZ zapewnia jednocześnie, że jest zdeterminowana, by utrzymać "rangę i prestiż" tego wydarzenia. - *Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego od ponad dwudziestu lat był i jest wizytówką polskiego przemysłu obronnego. Jako strategiczny partner jesteśmy zdeterminowani do utrzymania rangi i prestiżu tego wydarzenia, dlatego pozostajemy w bezpośrednim kontakcie z zarządem Targów Kielce, by jak najszybciej wypracować korzystne dla obu stron rozwiązanie.* - podkreśla Ilona Kachniarz.

XXVIII edycja Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego MSPO 2020 ma się odbyć w dniach od 8 do 11 września. Wydarzenie jest organizowane przez Targi Kielce. W br. ma odbyć się wystawa narodowa Wielkiej Brytanii. Po wybuchu pandemii koronawirusa organizator zapewniał, że odbędzie się ono zgodnie z planem, z uwzględnieniem środków bezpieczeństwa.

W odpowiedzi na informacje o rezygnacji PGZ z udziału w tegorocznych targach oświadczenie wydał prezes Targów Kielce Andrzej Mochoń. Jego zdaniem w obecnej sytuacji targi są wręcz szansą.

Planowane na ten rok Targi Eurosatory w Paryżu nie odbyły się, podobnie jak wiele innych wystaw tego typu na świecie, a udział w nich został zabudżetowany zarówno przez globalnych gigantów jak i pomniejsze firmy, MSPO jest dla sektora zbrojeniowego w Polsce niepowtarzalną szansą biznesową na wypełnienie rynkowej luki i stworzenie kontrahentom możliwości wymiany doświadczeń, także w czasie kryzysu

Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce

Prezes przypomniał, że już 30 maja mają odbyć się pierwsze targi w odmrażającej się właśnie gospodarce europejskiej, a zatem tradycyjnie zaplanowane na wrzesień MSPO przy zachowaniu zaproponowanych już procedur bezpieczeństwa ma szansę powodzenia.

Prowadzimy rozmowy z polskim rządem jako branża targowa zrzeszona w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego. Jedną z naszych propozycji przedstawionych wicepremier Jadwidze Emilewicz dotyczy wystaw w formule B2B czyli takich jak MSPO, bez udziału szerokiej publiczności, które mogłyby odbywać się najwcześniej. (...) Żaden wirus, w tym ten zarażający nasze postawy nie znika, tylko mutuje. Możemy temu przeciwdziałać i stawić mu czoła, szukając antidotum, w tym przypadku w wykorzystaniu targów jako skutecznego narzędzia marketingu, przynoszącego najszybszy zwrot z inwestycji. Jesteśmy silni tylko jednością, a nie podzieleni.

Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce

Prezes Mochoń wyraził też nadzieję, że targi MSPO w tym roku mogą wręcz przyczynić się do wypracowania rozwiązań, które pomogą rozwiązać obecną sytuację, w tym przyczynić się do

pobudzenia gospodarczego. "(...) pozostaję w nadziei, że decyzja PGZ o możliwym wycofaniu się z Targów ulegnie zmianie, i że będziemy mieli szansę porozmawiać na ten temat. Do momentu wydania oświadczenia przez naszego Partnera Strategicznego niestety nie udało się nam skontaktować z zarządem Grupy. Jednocześnie wierzę, że ostateczne decyzje zostaną jeszcze przedyskutowane i nie wykluczą udziału w MSPO, zrzeszonych w Grupie firm" – napisał w zakończeniu listu.